

カスタマイズできるスタンプラリー 《Digi-Stamp Vr.3.1》

デジタルスタンプラリー

iPhone / Android / tablet に完全対応



アプリ不要の
WEB方式

デジタルスタンプラリー特徴&メリット

低コスト・短期間での
運用が可能です！

スタンプ台紙の印刷、インク補充、スタンプの準備が一切必要がなく、全て利用者の端末内で完結できるため、無駄なコストが一切かかりません。参加者のスマホだけで全てが完結！オリジナルスタンプラリーを安価に実施できます。

登録地点を巡らせて参加者の
周遊性を高めます！

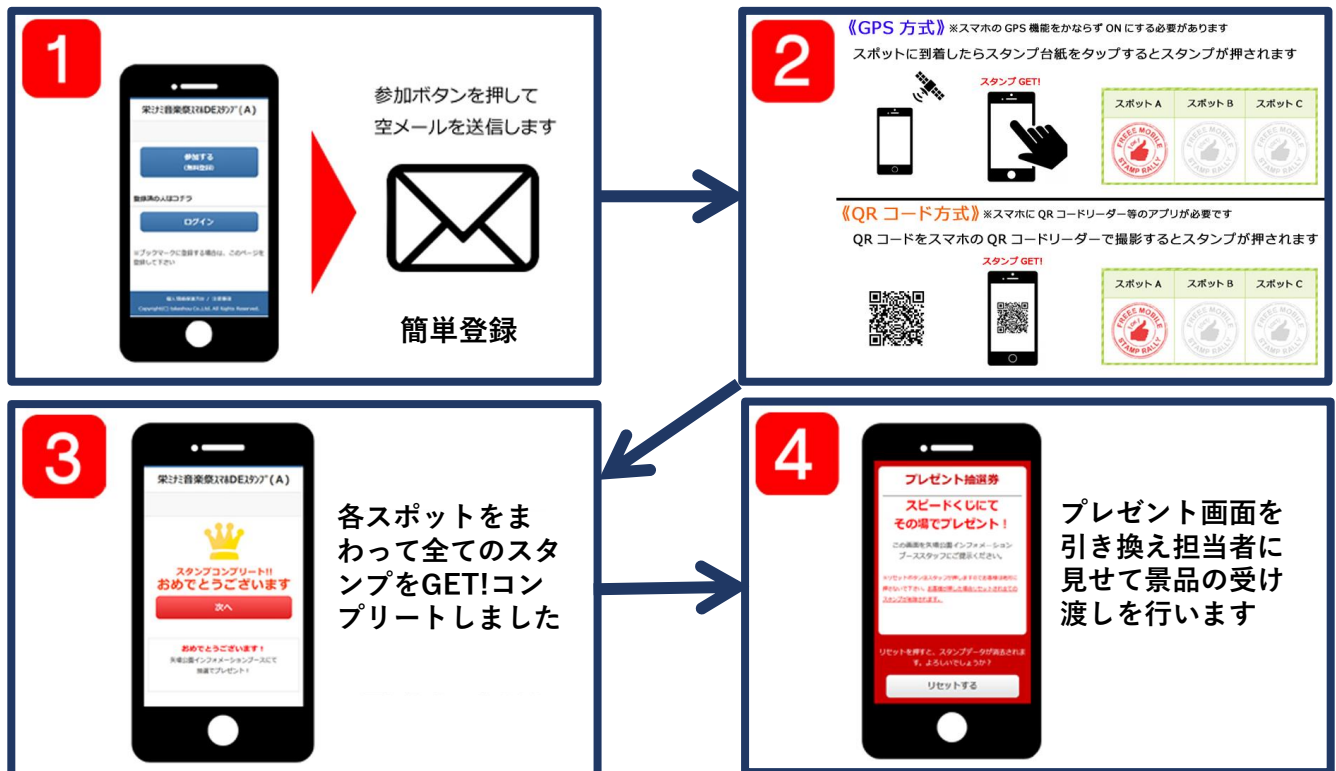
指定した場所をスタンプ取得地点に設定することで、参加者を誘導し周遊性を高めます。また、その場所をより深く認知して頂くことで、継続的な利用に繋げることが出来ます！スタンプ取得はGPS方式とQRコード方式のどちらかを選択可能！

WEB方式デジタルスタンプ
ラリーならではのメリット！

WEBブラウザだけで開催でき、アプリを必要としないため誰でも簡単に参加可能です。期間途中でも、ユーザーの参加状況等の集計結果を検証レポートより簡単に分析できます！アナログ式スタンプラリーでは分らなかった効果測定が可能です。

イベント・企画毎にカスタマイズが可能な《デジタルスタンプラリー Digi-Stamp

利用手順イメージ



WEB方式のデジタルスタンプラリー



アプリ方式ではないから、参加者に事前にインストールさせる必要がありません。



アプリ方式のスタンプラリーの場合、事前に参加者へアプリのインストールを促すことがとても大変な作業です。【Digi-Stamp】はアプリではなくWEB方式だから面倒なインストール作業は一切ありません。参加者は登録するだけで直ぐにスタンプラリーに参加できるのが特徴です。

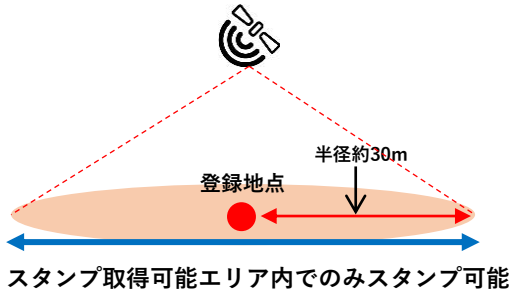
- 1.「GPS方式」or「QRコード方式」 ※同一スタンプラリー内で2つの方式を組み合わせることはできません
- 2.背景画像カスタマイズ機能
- 3.スタンプ画像カスタマイズ機能 ※スタンプ毎に画像変更可能
- 4.スタンプ取得音設定機能 ※GPS方式のみ。QRコード方式では設定できません
- 5.参加者メールアドレス収集機能 ※登録時の利用規約に表示する必要あり
- 6.ボーナススタンプ賞（中間賞）設定機能 ※1スタンプラリー内で1箇所設定ができます
- 7.ラッキースタンプ賞（コンプリート賞）設定機能 ※すべてのスタンプを取得すると表示されます
- 8.完走賞設定機能
- 9.メールフォーム機能
- 10.ポイントマップ機能
- 11.ポイントグループ登録機能

1.「GPS方式」or「QRコード方式」

【スタンプの取得方法】 イベント・企画内容にあわせてどちらかの方式を選択できます。

※同一企画内で2つの方式を組み合わせ運用はできません

GPS方式



QRコード方式

登録場所に印刷したQRコードを掲示します



登録地点

QRコードを掲示している場所でのみスタンプ可能

	GPS方式	QRコード方式
特徴	各登録地点エリアに近づいて、台紙画面のスタンプを押すと、GPS情報から現在地と設定された地点情報が一致すればスタンプを獲得できます	各登録地点ポイントに掲示されたポスターや地点看板に印字されているQRコードをスマートフォンのカメラで読み取り、スタンプを獲得できます。
優位点	QRコードを印刷したPOPなどの準備物が不要です。スマートフォンでの参加がしやすく、位置情報を取得するため不正防止が高い。	登録地点ポイントが近い場合でも利用が可能。地下街や建物内でも利用できます。確実に指定した場所まで利用者を誘導できます。
注意点	登録地点ポイントが近い場合（同じ建物内の複数店舗を回るなど）は誤作動が起こりやすい。GPS機能が搭載された端末以外は利用できない。	QRコードを印刷したPOPなどを登録地点ポイントに準備する必要がある。利用者の端末にQRコードを読み取るアプリが必要がある。

2. 背景画像カスタマイズ機能

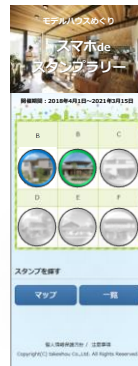
標準（背景画像）



スタンプラリー毎にスタンプ台紙のデザインを企画イメージにあわせてカスタマイズできます。

オリジナルロゴや指定画像を使用する場合はデータ等を事前にご提供頂く必要があります。

製作例



3.スタンプ画像カスタマイズ機能

標準（スタンプ画像）



制作例



スタンプ箇所ごとにデザインを変更することも可能です

オリジナルデザインに変更可能



オリジナルデザインをスタンプに設定できます。ロゴマークや、タイトルロゴなど自由にカスタマイズすることで参加者に楽しさをアピール！

4.スタンプ取得音設定機能



スタンプ取得時に設定した音声ファイルを鳴らすことが可能です。

※GPS方式を選択した時のみ取得音の設定が可能です（QRコード方式の時は設定不可）

使用可能な音声ファイル形式

.mp3、.oga、.ogg、.ogx、.wav、.weba

5.参加者メールアドレス収集機能

参加者のメールアドレスを収集できることにより、スタンプラリー終了後も参加者へメルマガの配信や次回イベントの告知などが可能です
主催者は管理システムへログインできる権限が付与されます



ログインID/パスワード 発行



集計データのリアルタイム確認が可能



登録メールアドレス一覧画面
メールアドレスはCSVデータにて一括ダウンロード可能

管理システム画面からできること

1. スタンプ画面の確認
2. 集計データの確認
3. 参加状況の確認
4. 登録者のメールアドレス一覧（ダウンロード可能）

■上記の4点について、スタンプラリー期間中内はいつでも確認可能です

「登録者メールアドレス収集機能」を選択した場合は参加画面内に「個人情報の取り扱いについて」のテキストが追加され、参加者に内容を開示します。



※注意

この機能については、登録者のメールアドレスの取り扱い等が含まれるため、利用規約を含めた運用について別途打ち合わせが必要となります。

6.ボーナススタンプ（中間賞）設定機能

全てのスタンプをコンプリートする前に《中間賞》ボーナススタンプを設定することができます

※中間賞のスタンプ数は任意で設定可能

- ☐ スタンプラリー参加者の途中離脱者を減らすことができます。（参加モチベーションの維持）
- ☐ 参加者に対してA賞（コンプリート）、B賞（中間賞）の2パターンの景品を渡すことが可能です

中間賞を設定することで・・・



例) 中間賞を3つに設定した場合
3つ目のスタンプを取得すると「中間賞ボタン」が自動的に表示されます

7. ラッキースタンプ（コンプリート賞）設定機能

全てのスタンプをコンプリートすると《コンプリート賞》ラッキースタンプを設定することができます

※ラッキースタンプはスタンプポイント設定数と同数になります



例) スタンプ数を5つに設定した場合

5つ目のスタンプを取得すると「ラッキースタンプボタン」が自動的に表示されます

8. 完走賞設定機能

【完走賞】を設定すると、スタンプコンプリート時に追加でデータ（画像・PDF等）をダウンロードさせることができます。

※設定については任意で決定できます

- ・完走認定証
- ・スペシャルパンフレット
- ・画像データ 等



完走賞ボタンはスタンプを全てコンプリートした時のみ表示させることができます。完走賞ボタンをタップすると、設定したデータ（画像・PDF等）を表示し、ダウンロードさせることができます。

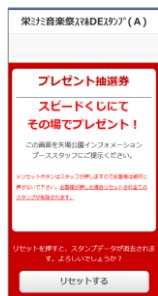
9. メールフォーム機能

《標準のプレゼント画面》

※景品をその場で交換による受け渡し

《受渡メールフォーム画面》

※メールフォームにて景品の受渡が可能



「景品受渡メールフォーム機能」を使用した場合はプレゼント画面内に入力フォームが表示されます。※入力フォームの必要項目等はカスタマイズ可能

名前、住所、電話番号などの項目を入力し、送信する事で景品の送付に必要な情報を取得することができますので後日改めて景品の発送による受渡が可能です。

《不正対策》

1. フォーム画面はプレゼント画面のみ表示されるため、外部よりアクセスできません。
2. フォームに入力するメールアドレスをスタンプラリー登録に使用したメールアドレスと同じものを入力させることで、スタンプラリーに参加していないユーザーは排除可能
3. 重複投稿した場合は、重複しているメールアドレス、入力住所などの項目及びIPアドレスの確認をすることにより、重複投稿の排除が可能。

個人情報の取り扱いについては、登録者メールアドレス収集機能で使用する登録時の画面上にて表示を行います

景品の発送先住所や宛先等の必要項目を入力します。
また、簡単なアンケートなども設定可能です。

10.ポイントマップ機能



登録したスタンプポイントはマップ上に全て登録することができます。また現在地からポイントまでの経路を表示し、目的地へのルート案内もできます。



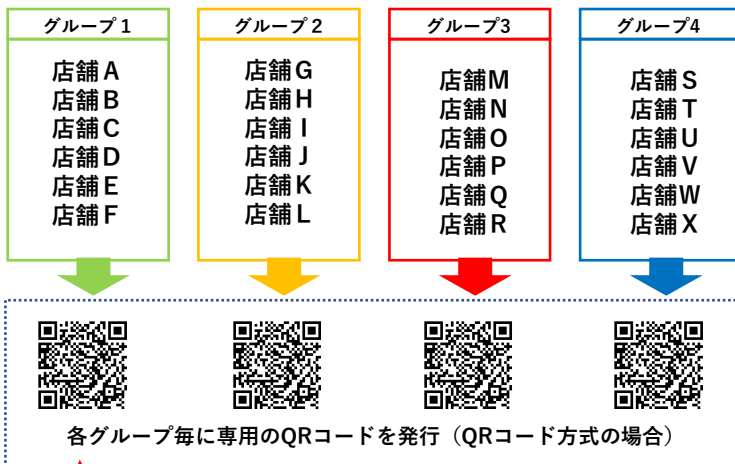
マップ・一覧ボタンを非表示にすることも可能

非表示にすることで、参加者は目的地を地図上から探すことが出来なくなります。そのため参加者は別に用意したヒント集などを参考に推理しながらスタンプラリーに参加させることで、「宝探し」「謎解き」系のスタンプラリー企画にも対応可能です

11.ポイントグループ登録機能

ポイントグループ登録とは・・・複数の登録地点をグループ化して、スタンプラリーに参加することが出来ます

例) 24店舗の飲食店を4グループに分け、4つのスタンプを集めるとコンプリートするスタンプラリー



店舗A～Fのいずれかの店舗に行き
QRコードを読み込むと
グループ1のスタンプを取得



マップ上には各店舗がグループごとに色分けされて登録されます



一覧には24店舗全ての施設情報を表示します

【スタンプラリー】効果検証レポート

スタンプラリーのイベント期間中の利用状況を集計結果としてレポート報告致します。

効果検証レポートからわかること

1. 開催期間
2. 参加者総数
3. コンプリート者総数
4. スタンプ総数
5. 参加者年代割合（グラフ、表）
6. 男女比（グラフ、表）
7. スポット別スタンプ（グラフ、表）



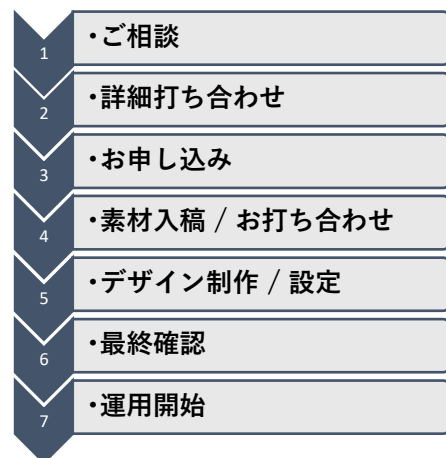
導入までのフロー

導入までの流れ

- お見積書の作成が必要な場合は対応可能ですのでご相談下さい
- デジタルスタンプラリー注文書にて契約を交わします。

背景画像 / スタンプ画像 等のカスタマイズがある場合は、お申し込みから運用開始まで最大**約15営業日**が目安となります。

※イベント内容により告知期間（事前登録期間）等が必要となります。



《デジタルスタンプラリー》導入コスト ※BtoB向け価格

	単 位	価 格
スタンプラリー基本パッケージ	一式	250,000円 (税別)
期間延長	1週間 (追加)	5,000円 (税別)

※特殊カスタマイズ及び仕様変更がある場合は別途費用が発生する場合があります。（別途お見積り）

- スタンプラリーシステム（基本）には1ヶ月間のシステム運用費が含まれます
- 期間延長は1週間単位となります

※例）2か月間（1か月＋4週間）のイベントで使用了した場合

$$\text{システム（基本）} 250,000\text{円} + \text{延長 } 5,000\text{円} \times (4\text{週間}) = \underline{270,000\text{円}} \quad (\text{税別})$$

※例）3か月間（1か月＋8週間）のイベントで使用了した場合

$$\text{システム（基本）} 250,000\text{円} + \text{延長 } 5,000\text{円} \times (8\text{週間}) = \underline{290,000\text{円}} \quad (\text{税別})$$

スタンプラリー企画例

キーワードスタンプラリー



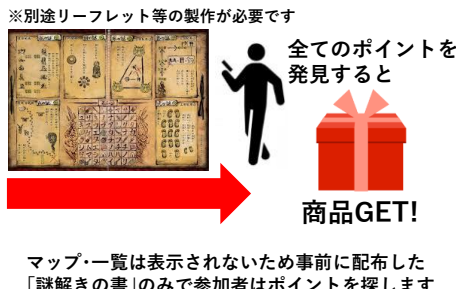
各スポットに設置されたQRコードをモバイルで読み取ると文字キーワードを取得。全てのキーワードをクリアすると素敵な景品が当たる抽選に参加できます。キーワードをイベント全体のキャッチコピー等と連動させることでイベントに一体感が生まれます。



謎解きスタンプラリー



スタンプラリーに連動して配布する「謎解きの書」(リーフレット等)に記載したヒントを基に、参加者にスポットの位置を発見させる企画です。正しい位置を見つけるとスタンプが取得できます。企画の世界観に没入させることでより多くの参加者に楽しんでもらえます。



スタンプラリー導入実績 ※主な実績

2016年度	中部道の駅 スマホdeスタンプラリー (三重県飯高版)
	中部道の駅 スマホdeスタンプラリー (長野県木曾路版)
	福岡県芦屋町 (芦屋町観光協会) スタンプラリー
	西鉄電車まつり スマホスタンプイベント
2017年度	中部道の駅スマホdeスタンプラリー(愛知・三重版)(岐阜版)(静岡・長野版)
	栄ミナミ音楽祭2017「スマホdeスタンプラリー」
	栄・矢場町お化け屋敷2017「スマホDEスタンプラリー」
2018年度	ミュプラット金山×アスナル金山「ゴールドコロボ スタンプラリー」
	栄ミナミ音楽祭2018「スマホdeスタンプラリー」
	三光稲荷神社「縁結び スタンプラリー」
2019年度	栄ミナミ音楽祭2019「スマホdeスタンプラリー」
	栄イルミネーション「トナカイをさがせ」スタンプラリー



ミュプラット金山×アスナル金山
「ゴールドコロボ スタンプラリー」



「トナカイをさがせ」
スタンプラリー



中部道の駅スマホdeスタンプラリー



栄ミナミ音楽祭
「スマホdeスタンプラリー」

お問い合わせ先

【タケシヨウ株式会社 フリーモバイル事業部】

〒460-0008

愛知県名古屋市中区栄3丁目4番22号

エフジー伊勢町ビル6階

TEL:052-526-2101 FAX:052-526-2102

MAIL: support@dig-stampally.com

ホームページ: https://dig-stampally.com

タケシヨウ株式会社